

Prof. Dr. **Sabine Schiffer**

Institut für Medienverantwortung Berlin

Islam und Muslim*nnen in den Medien - eine Framing-Analyse

Islam und Muslim*nnen in den Medien - eine Framing-Analyse Medien als Fenster zur Welt haben eine große Gestaltungsmacht, wenn es um Themen geht, zu denen wir keinen direkten Zugang haben. Sie wählen die Ausschnitte, die als relevant erachtet werden, sie werfen durch Wording, Bildmontage und weitere Gestaltungselemente ein bestimmtes Licht auf das zu Betrachtende. Durch diese Framing-Faktoren werden Rahmen für Perzeption und Debatten vorgegeben, die auch bei realistischer Faktenbasis den eigentlichen Sachverhalt verfehlen können.

Prof. Dr. Sabine Schiffer hat zum Islambild in den Medien promoviert. 2005 gründete sie das Institut für Medienverantwortung und leitet es seither. Sie lehrt an der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft als Professorin für Journalismus und Kommunikation.